|  |  |
| --- | --- |
| **XI Сибирская венчурная ярмарка** | |
| **№** | ООО «Название компании»  можно в двух строчках |
| **ЛОГО** | **Объем инвестиций: требуется $ 0000 тыс.**  **Транши:**  **Город** |

## Резюме

## В объеме до 400 знаков укажите: что продает компания, какую рыночную проблему решает Ваш продукт, кто его потребитель, чем и насколько он лучше существующих на рынке решений с точки зрения потребителя.

## Общие сведения

**Торговые марки** –. Торговое название вашего продукта. Информация о регистрации товарного названия.

**История создания** − Компания создана в {*Месяц + Год регистрации*}. Цели создания компании. Ранее привлечённые инвестиции в компанию {*Год + Объём + Источник*}. Достижения компании, в том числе, отношение к инфраструктурным проектам (резидент бизнес-инкубатора, технопарка и т.п.).

**Стоимость основных фондов** – Сумма основных фондов в тысячах долларов США. Состав основных фондов.

**Количество работающих** – Укажите количество {*в штате / внештатно*}

## Продукт / технология

**Проблема**

Описание проблемы (или возможности) (до 200 знаков). Какую «боль» *потребителя* вы решаете своим продуктом/услугой? Проблема должна быть масштабна. Приведите наглядные и подтверждающие факты и цифры (!) Если решаемых проблем много – выберите главную. Параметр выбора главной проблемы – максимальный объём её потенциального рынка (!)

Опишите, как заявленная вами проблема решается сегодня (в объеме до 250 знаков).

**Решение**

Опишите предлагаемое Вами решение проблемы и ценностное предложение, которое вы делаете потребителю (до 300 знаков)

**Интеллектуальная собственность**: Опишите имеющуюся интеллектуальную собственность или другие стратегии защиты от конкуренции и удержания конкурентных преимуществ. Оцените минимальный запас прочности интеллектуальной собственности (в годах).

## Бизнес-модель

Опишите схему того, как ваш проект зарабатывает /планирует зарабатывать деньги. Кто/ что/ где/ как разрабатывает - производит – продает.

Потребители. Приведите информацию о потенциальных потребителях. Опишите конечного потребителя: функционал / Род занятий. Опишите держателя бюджета на покупку: функционал / род занятий. Каналы продаж. Приведите возможные / существующие каналы продаж.

## Рынок

**Описание рынка.** Приведите общеупотребительное название рыночного сегмента, на котором вы действуете.

**Показатели рынка.** Укажите тренд: рыночный сегмент, на котором вы действуете, {растёт/стагнирует}? Отдельно для рынка РФ и мирового рынка (по возможности) силу тренда – {На сколько процентов в год/к определённому году}. Приведите географию вашего целевого рынка: в каких странах мира вы планируете продавать ваш продукт.

**Конкурентная среда.** Приведите 3 (ТРИ) конкурирующих решения/компании. Охарактеризуйте конкуренцию.

## Команда

Укажите до 3 (трёх) ключевых членов команды на ваш выбор. Для каждого члена команды укажите следующую информацию: ФИО, возраст – {лет}, опыт по профилю должности, фокус – на *бизнес*-достижениях по профилю должности {например, увеличил продажи в … раз за … лет}. Если есть – опишите предпринимательский опыт.

## Текущее состояние & MileStones

**Достигнуто:** Ключевые результаты, уже достигнутые компанией.

Приведите ключевые события (MileStones), по которым инвестор в будущем сможет оценить, что компания достигла заявленных результатов

ФОРМАТ таблицы:

Столбец 1: Год выполнения работы

Столбец 2: Что будет сделано (наименование работы) Результат (количественный/качественный)

Столбец 3: Сумма необходимых инвестиции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Будет достигнуто** | **Инвестиции**  **(тыс. долл.)** |
| ***дата*** | Текст |  |
| ***дата*** | Текст |  |
| ***дата*** | Текст |  |

### Финансовые показатели (тыс. долл.)

Заполните распределение инвестиций по приведенным направлениям.

Укажите соответствующие показатели за три прошедших года и их прогноз на 2016 год и последующие года. Все показатели в тысячах долларов США (при заполнении, можно воспользоваться следующим: выручка – строка 2110 формы 2 баланса, EBITDA – аналог строки 2200 формы 2 баланса (Прибыль (убыток) от продаж).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Фактически** | | | **Прогноз** | **Прогноз с учетом инвестиций** | | | |
| **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** |
| **Выручка** | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 |
| **EBITDA** | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 | 00 |

|  |
| --- |
| **Телефон:**  **Email:**  **Сайт** |